

TALLER PRÁCTICO

CÓMO SER EL COMMUNITY MANAGER DE MI EMPRESA

(7 Y 8 DE MAYO, 2012)

PROGRAMA

- **¿Qué pueden aportar las redes sociales a mi empresa?** Oportunidades de marketing y comunicación, las redes sociales más utilizadas, objetivos y estrategias que deben plantearse antes de iniciar una estrategia de comunicación on line.
- **El mejor Community Manager de mi empresa.** Definir aptitudes, conocimientos y funciones de un Community Manager en una empresa, aportando pautas para lograr gestionar con éxito una comunidad en una red social.
- **Los mejores amigos del Community Manager.** Herramientas útiles para gestionar las redes sociales de forma más eficaz (pestañas de Facebook, clientes de Twitter, acortadores del Url, gestores de múltiples cuentas, herramientas para la creación de promociones, etc.).
- **Medición y monitorización ¿voy por buen camino?** Recorrido por las principales herramientas de medición y monitorización, con el fin de que los participantes sean capaces de evaluar sus progresos y de monitorizar su presencia en la red 2.0.

OBJETIVOS: aprender a analizar la nueva realidad y los retos de la comunicación corporativa en las empresas y autónomos. Aprender a manejar las redes sociales, qué lenguaje utilizar, como solucionar crisis de reputación, medir resultados y gestionar con éxito la presencia de su marca en internet.

ORIENTADO: preferentemente a gerentes, autónomos, responsables de comunicación y marketing y, en general, personal de la empresa que disponga de conocimientos mínimos, conozcan las redes sociales y quieran introducirse en la comunicación estratégica en internet.

METODOLOGÍA: clases eminentemente prácticas, con ordenadores y conexión a internet.

PLAZAS LIMITADAS CERTIFICADO ACREDITATIVO

FECHA Y HORA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 3 DE MAYO, 13:00 HORAS

DURACIÓN: 8 horas.

HORARIO: 18:00 a 22:00 horas (Lunes y Martes).

MATRÍCULA: 95,00 €. 75,00€ para empresarios y empleados de la Demarcación.

La Cámara gestiona a las empresas gratuitamente la bonificación de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (solicite la documentación necesaria a: formacion@camaracoruna.com).

IMPORTE: Profesionales de **OCTO COMUNICACIÓN** (D^a. Irene Montero Díaz, Directora General y D^a Pilar Freire, Consultora de Comunicación on-line).

INFORMACIÓN/MATRÍCULA: Cámara de Comercio, Industria y Navegación de A Coruña. C/Alameda, 30, 1º. A Coruña. Tel.: 981 216 072.

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Aula informática del Centro de Formación de la Cámara. C/Mendaña de Neyra, 3 (lateral al Recinto Ferial de EXPOCORUÑA).

El pago se realizará antes del comienzo del Curso.